

Test Automation

Anforderungen

Eine grosse, weltweit bekannte Versicherung will ihre über 500 Produkte auf dem Web publizieren, um ihren Verkaufsberatern zu ermöglichen, die Kunden effizient zu beraten. Jedes Produkt wird auf mehreren Webseiten dargestellt und mit komplexen Eingabemasken konfiguriert. Angesichts der Grösse der anstehenden Aufgabe ist die Testabteilung davon überzeugt, dass neue Testmethoden eingeführt werden müssen. Bisher wurden alle Softwaresysteme manuell getestet, was häufig zu grossen Aufwänden und Kapazitätsengpässen führte.

Die Projektverantwortlichen sind davon überzeugt, dass Automatisierung die Lösung ist, auch ohne über entsprechende Erfahrung zu verfügen. Daher wird vor dem eigentlichen Projekt ein Assessment, ein Training und die Begleitung durch erfahrene Berater beschlossen.



Highlights

Während des Assessments stellt sich heraus, dass für die Ansteuerung von Testautomaten die Metadaten des Systems definiert sein müssen. Die vorhandenen Daten sind jedoch nicht verwendbar. Daher müssen zunächst diese Metadaten anhand der Spezifikationen rekonstruiert und mit Testdaten ergänzt werden. Das Test-Werkzeug (Rational Functional Tester) wird so erweitert, dass es in XML-definierte Test Cases navigieren kann.

Erfolge

- Schon nach 5 Wochen ist das Test-Team so motiviert, dass die vollständige Automatisierung des Systems beschlossen wird und die Umsetzung erfolgen kann.
- Nach 5 Monaten automatisierten Testings können Fehler im System behoben werden, die sich in den vergangenen produktiven Releases unerkannt halten konnten. Die Versicherung hat nun ein bereinigtes System.